



1



2

Detta har vi gjort för att ge medlemmar och gäster en bättre upplevelse 2023

- ✓ Stödsått gångar mellan hål och fairways
- ✓ Kompletterat bevattning på anläggningen
- ✓ Gjort greenerna på korthålsbanan större
- ✓ Rensat bort skadade träd samt träd som skymmer greener och tees.
- ✓ Byt ut material på greenerna
- ✓ Klippt upp nya gångar mellan fairway och tees.
- ✓ Riktat om tees så de är klippta i spelriktningen.
- ✓ Fortsatt reparation och ommålning av broarna
- ✓ Köpt in två golfbilar
- ✓ Fortsatt med ny bunkersand som anses vara Sveriges mest optimala sand för bunkrar.
- ✓ Dressat fairways
- ✓ Snyggat till framför klubbhuset vid flaggstängerna. Köpt in fler bänkar.
- ✓ Fortsatt bytt ut delar av panelen runt klubbhuset
- ✓ Projekt Biologisk mångfald utökas
- ✓ Reglerat Parkeringen

3

GIT.

Totalt antal ronder på MaBGK

Totalt	2023	2022	2021	2020	2019
mar	7	939	1 128	752	683
apr	3667	4 738	6 060	6 468	3 571
maj	6329	6 459	8 127	10 678	4 285
jun	5878	6 710	8 247	10 235	5 162
jul	6785	8 286	8 535	11 574	7 469
aug	6437	7 570	8 329	10 466	5 323
sep	5987	5 368	7 245	9 563	4 174
okt	0	0	0	0	0
nov	0	0	0	0	0
dec	0	0	0	0	0
	35 090	40 070	47 671	59 736	30 667


13 % färre
ronder 2023

4

GIT.

Totalt antal ronder Greenfee och Nätverket på MaBGK

Gästspel	2023	2022	2021	2020	2019
mar	1	79	105	95	101
apr	649	704	806	1 064	830
maj	1267	1 329	1 233	1 686	1 210
jun	1231	1 250	1 240	1 727	1 253
jul	1546	1 608	1 695	2 186	1 897
aug	1570	1 492	1 479	1 894	1 248
sep	1362	1 196	1 438	1 803	1 158
okt	0	0	0	0	0
nov	0	0	0	0	0
dec	0	0	0	0	0
	7 626	7 658	7 996	10 455	7 697



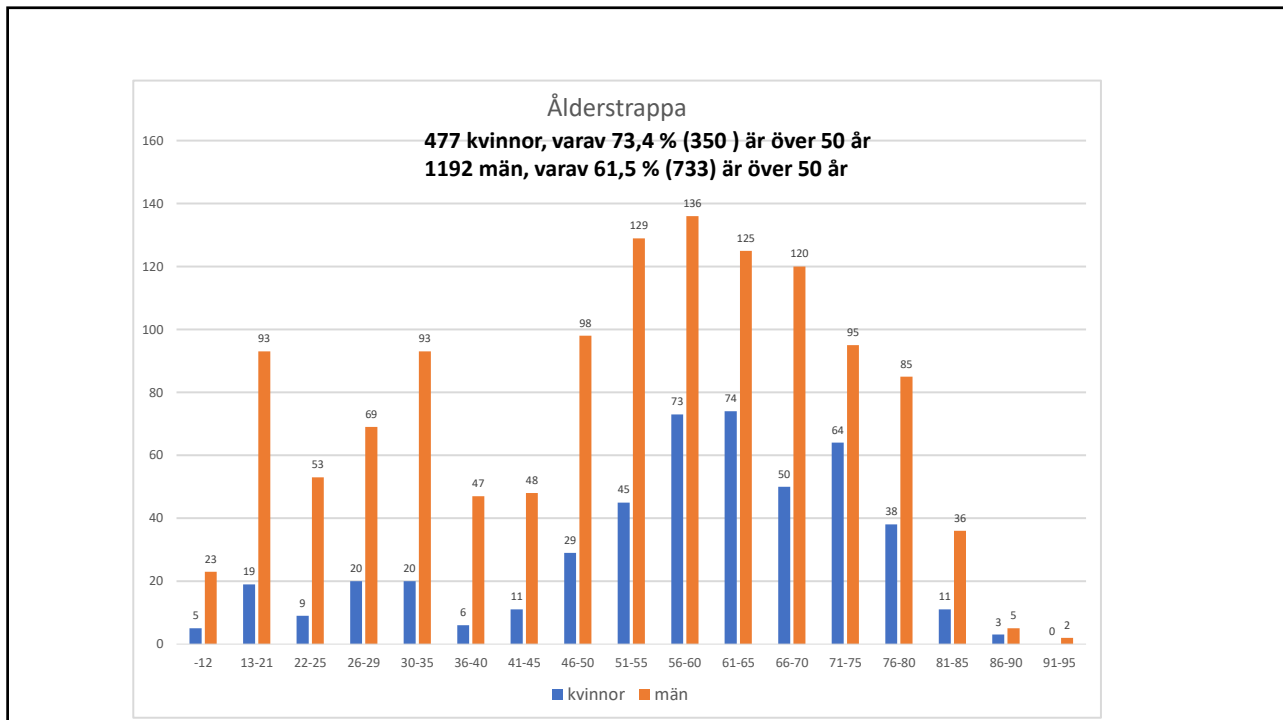
Lika många
gäster som
förra året

5

CSR-Projekt. Corporate Social Responsibility – projekt

- * FIFH – Malmö. Föreningen Idrott för handikappade. Europas största Parasport förening.
- * Rönnen Resursskola – Autistiska barn/ungdomar
- * Drivkraft Malmö - Mentorskap, läxhjälp till skolungdom i socialt utsatta områden i Malmö. Vålgörenhetsgolf
- * Aktivitetshuset – Lindängen / Hermodsdal
- * Röda Korset Malmö. Truly Open 2023-09-02
- * Henrik Stenson Paragolf Challenge 3-5 juli.
- * Gratis låneutrustning till skolor, föreningar och andra verksamheter
- * Gratis Sommarskola för barn mellan 7-12 år

6



7

2024

8

Utgångsläge och inriktning



- Vi har ett stabilt utgångsläge med en bra anläggning, gamla anor, OK ekonomi, och en trogen medlemskår.
- Vi vill tydliggöra och kommunicera klubbens inriktning internt och externt. Inriktningen ska vara tydligt grundad på främst medlemmarnas men också övriga intressenters önskemål.
- Målet är att bygga en klubb/ett varumärke som stämmer överens med klubbens tradition, kommersiella behov och framtida inriktning.
- Visionen ska leda oss på vägen, bidra till att nå klubbens övergripande mål och även stärka klubbens attraktionskraft i stort.
- Konkreta planer, fokus på genomförande samt tydlig och konsekvent kommunikation krävs för att visionen ska bli verklighet.

9

Vision



Malmö's bästa golfupplevelse. För alla.

Vi vill vara en klubb för alla, som medlemmar vill tillhöra och rekommendera och som gäster vill besöka.

10

Verksamhetsidé



Vi ska erbjuda en av Skånes bästa golfanläggningar för alla
 Klubben ska kännetecknas av stort engagemang, lyhördhet och ideell verksamhet och medlemmarna ska känna att de har stor möjlighet att påverka.

11

Värderingar



Respekt

- Respekt för varandra, medlemmar, gäster och samarbetspartners.
- Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att följa överenskommelser och leva efter god etik och moral. Detta inkluderar bland annat att aktivt arbeta mot doping, osund ekonomi och annat fusk samt mot mobbing, trakasserier och våld såväl på som utanför klubben.
- Respekt för klubbens stadgar, regler och värderingar

Mångfald

- Alla är välkomna och vi ska stäva efter en mångfald bland klubbens medlemmar. Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill, oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar, får vara med i vår verksamhet.

Kvalitet

- Vi ska hålla hög kvalitet på det vi gör, på banan, träningsområdena och i klubbhuset. Kvalitet och service ska stå i centrum för verksamheten.

Professionalism

- Vi ska utföra vårt arbete professionellt och hålla stort fokus på detaljer. Varje möte med medlemmar, gäster och samarbetspartners ska präglas av kompetens.

12

Resultat av analyser



- 65 % av våra medlemmar är över 55 år
- 65 % av våra medlemmar bor i Malmö
- 28.000 golfare bor inom 20 minuter från klubben
- Den starka danska kronan gör oss attraktiva för danska spelare. Bra tillgänglighet, parkering
- Välskött 27 håls bana med bra träningsmöjligheter
- Viktigt att behålla nybörjare och juniorer
- Vår kommunikation måste förbättras (extern och intern)
- Tee 43 och 48 bör förbättras

13

Övergripande strategier

Erbjuda en komplett golfanläggning med ändamålsenliga lokaler, bra övningsområde och en välskött golfbana
 Fokus på nuvarande medlemmar
 Marknadsföra varumärket "MaBGK" tydligare
 Utveckla partnerskap/nätverk
 Utveckla nybörjarverksamheten
 Utveckla och marknadsföra juniorverksamheten
 Tydliggöra organisationen, ansvar och verksamhetsområden.
 Framtidssäkra organisationen.

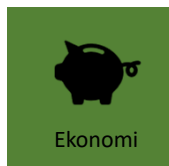


14

Fokusområden 2024



15



Ekonomi



- Driva klubb och aktiebolag enligt affärsmässiga principer
- Ekonomi i balans
- Ekonomi- och kontrollfunktioner ska vara väl utvecklade
- Klubbens kostnader ska täckas av medlems-, spel-, range-, greenfee- och sponsorintäkter
- Investeringar i maskiner och fastigheter följer en rullande investeringsplan
- Underhåll beskrivs i underhållsplan

16



Golfanläggning



- Banan sköts enligt uppgjord årsplan
- Banan ska ha fem banlängder för att skapa bra spelförutsättningar för alla golfspelare.
- Slingorna ska ha likvärdig standard, så att det betraktas som en 27-hålsanläggning.
- Anläggningen ska ha professionella tränings- och utbildningsmöjligheter samt en driving range med hög konkurrenskraft, samt sex-håls övningsbana med i sort sett samma kvalitet som 27-hålsbanan.
- Utbyggnad och förändring av banan ska ske enligt Masterplan
- Status på banan ska uppfylla SGF kriterier för nationella tävlingar
- Entre'/klubbhusområdet ska vara attraktivt och välkomnande

17



Juniorer



- Juniorkomite' som ansvarar för verksamheten upp till 21 år.
- Fortsatt satsning på juniorverksamheten
- Juniorträning året runt
- Sommarskolor
- "prova på"-verksamhet

18



Förening och medlemmar



- Fokus på befintliga medlemmar
- Fokus är att behålla befintliga sponsorer/nätverkspartners.
- Fokus på att vara en klubb som är välkomnande för alla
- Aktivt arbeta med företagskunder och sponsorer enligt fastställd plan
- Tillse att det finns ett faddersystem för nya medlemmar.

19

Detta planerar vi inför 2024

- ✓ Ommålning av klubbhus samt verkstad.
- ✓ Bygga om några tees
- ✓ Inköp av nya 24.000 bollar och 30 mattor till rangen. Alla rangebollar bytas ut till helt nya.
- ✓ Fortsätta arbete med fairways genom stödsådd, dressning samt hålpipning
- ✓ Djuplufta greener och foregreens två gånger
- ✓ Hantera träd som har menlig inverkan på gräskvaliteten.
- ✓ Utredda möjligheterna för att införa robotklippning på vissa ytor.
- ✓ Optimera klipplinjer och ytor
- ✓ Byta ut spridare på tees, green och fairway
- ✓ Renovering av personalutrymmen för banpersonalen.
- ✓ Fler bänkar och bord vid klubbhuset.

20